

فرم طرح دوره آموزش حضوری (Course Plan)

نام درس: اقتصاد خرد	نیمسال تحصیلی: نیمسال دوم سال تحصیلی 1401 - 1402
رشته و مقطع تحصیلی: کارشناسی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی	گروه آموزشی: بهداشت عمومی
تعداد واحد: 3 واحد نظری روز و ساعت برگزاری: دو شنبه، 8:30 - 10:30	درس پیشنیاز: ندارد محل برگزاری: دانشکده بهداشت
<p>نام مدرس / مدرسین: دکتر فیروز اسماعیل زاده نام مدرس مسئول درس: دکتر فیروز اسماعیل زاده روزهای تماس با مدرس مسئول درس: سه شنبه، چهارشنبه آدرس دفتر: مراغه، روبروی دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم پزشکی مراغه، طبقه دوم تلفن: 041 - 37275554 پست الکترونیک: firooz.esmaeilzadeh@gmail.com</p>	
<p>هدف کلی درس: شناخت قوانین حاکم بر رفتارهای اقتصادی افراد و بنگاهها، و نحوه تعیین قیمت کالا و خدمات و همچنین عوامل تولید در بازارهای انفرادی.</p>	
<p>اهداف اختصاصی (اهداف شامل حیطه های مختلف یادگیری شامل شناختی، نگرشی و رفتاری، و مهارتی باشد): از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره قادر باشند :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. علم اقتصاد و تقسیم بندی های علم اقتصاد را شرح دهند 2. عرضه، تقاضا و تعادل در اقتصاد را تعریف کنند. 3. با مفهوم کشش و کشش خدمات سلامت آشنا باشند و بتوانند از مفهوم کشش در تصمیم گیریهای حوزه سلامت استفاده نمایند. 4. مفهوم مطلوبیت، منحنی های بی تفاوت و خط بودجه را درک نمایند. 5. نظریه رفتار تولید کننده را شرح دهند. 6. تئوریهای هزینه را شرح دهند 7. بتوانند هزینه های یک خدمت مشخص را در مراکز بهداشتی درمانی استخراج نمایند. 8. با انواع روشهای ارزشیابی اقتصادی آشنا شده و بر اساس شرایط بتوانند یک روش صحیح برای ارزشیابی یک خدمت سلامت مشخص را پیشنهاد نمایند. 9. ویژگی های بازار رقابت کامل را شرح دهند. 10. ویژگی های بازار انحصار کامل را شرح دهند 11. با توجه به شرایط بازار سلامت، بازار سلامت را از نظر مشابهت و تفاوت ها به بازارهای رقابت کامل و انحصار کامل تفسیر نمایند. <p>-حیطه شناختی: دانش، ادراک، کاربرد، تجزیه و تحلیل، ترکیب و ارزشیابی -حیطه نگرشی -رفتار: دریافت، واکنش، ارزشگذاری، سازماندهی ارزشها، درونی شدن ارزشها -حیطه مهارتی: تقلید، اجرای تحت نظارت، اجرای مستقل، دقت و سرعت، هماهنگی حرکات، عادی شدن</p>	

شیوه تدریس: سخنرانی – پرسش و پاسخ، حل تمرین، کلاس وارونه، کار گروهی
مواد و وسایل آموزشی: ویدئو پروژکتور – اسلاید آموزشی،
شیوه ارزشیابی دانشجو: 1- حضور فعال، مداوم و بدون غیبت (1/5 نمره) 2- پروژه کلاسی و سوالات کلاسی (2/5 نمره) 3- امتحان میان ترم (4 نمره) 4- امتحان پایان ترم (12 نمره)
تاریخ امتحان میان ترم: 1402/01/28 تاریخ امتحان پایان ترم: 1402/03/27 سایر تذکرات مهم برای دانشجویان: (حضور فعال در کلاس و مشارکت در پرسش و پاسخ از اهمیت برخوردار است.)
مقررات و نحوه برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو: در صورت تکرار تاخیر دانشجو (بار دوم) اجازه حضور دانشجو در کلاس داده شده ولی آن جلسه برای دانشجوی مورد نظر غیبت لحاظ خواهد شد، به ازای هر جلسه غیبت غیر موجه، نیم نمره از نمره نهایی دانشجو کسر و در صورت غیبت بیش از 3 جلسه درس مورد نظر حذف خواهد شد.
وظایف و تکالیف دانشجو: دانشجویان علاوه بر اینکه بایستی در هر جلسه بر اساس سرفصل درس آمادگی لازم را داشته باشند، باید یک موضوع مرتبط با اقتصاد خرد را انتخاب، منابع و مقالات مرتبط با موضوع را مطالعه و در کلاس ارائه نمایند.
منابع اصلی درس: 1. تحلیل اقتصادی – نظریه و کاربرد – موریس فلیپس ، ترجمه اکبر کمیجانی، انتشارات دانشگاه تهران 2. اقتصاد خرد محسن نظری، برای رشته مدیریت 3. تئوری و مسائل اقتصاد خرد، سالواتوره سایر منابع (مقاله و سایر مستندات مفید): ➤ اقتصاد خرد سجاد فرجی دیزجی ➤ تحلیل اقتصاد خرد هال واریان ➤ اقتصاد خرد رابرت اس پندیک ، ترجمه احمد ذیحجه

جدول زمان بندی برنامه درسی اقتصاد خرد

روز و تاریخ	ساعت	عنوان	مدرس	آمادگی لازم دانشجویان
دو شنبه 1401/11/17	8:30 – 10:30	علم اقتضا و تقسیم بندی علم اقتصاد	دکتر اسماعیل زاده	دانشجویان بایستی در هر جلسه، مطالب بیان شده در جلسات قبلی را مطالعه کرده و مطالعه کلی از سرفصلی که در جلسه مورد نظر تدریس خواهد شد داشته باشند.
دو شنبه 1401/11/24	8:30 – 10:30	عرضه	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1401/12/01	8:30 – 10:30	تقاضا و تعادل	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1401/12/08	8:30 – 10:30	کشش تقاضا	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1401/12/15	8:30 – 10:30	کشش عرضه و کشش جانشینی	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1401/12/22	8:30 – 10:30	نظریه رفتار مصرف کننده	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1402/01/21	8:30 – 10:30	خط بودجه و شرایط تعادل مصرف کننده	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1402/01/28	8:30 – 10:30	نظریه رفتار تولید کننده	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1402/02/04	8:30 – 10:30	نظریه رفتار تولید کننده	دکتر اسماعیل زاده	
دو شنبه 1402/02/11	8:30 – 10:30	هزینه	دکتر اسماعیل زاده	

دکتر اسماعیل زاده	هزینه	8:30 – 10:30	دو شنبه 1402/02/18
دکتر اسماعیل زاده	بازار رقابت کامل	8:30 – 10:30	دو شنبه 1402/02/25
دکتر اسماعیل زاده	بازار انحصار کامل	8:30 – 10:30	دو شنبه 1401/03/01
دکتر اسماعیل زاده	حل تمرینات بازار رقابت و انحصار کامل	8:30 – 10:30	دو شنبه 1401/03/08
دکتر اسماعیل زاده	مرور و جمع بندی کامل دوره	8:30 – 10:30	فوق برنامه